



*Como transmitir
en los medios de
comunicación*



A) ASPECTOS GENERALES

• 1. ACTITUDES COMUNICATIVAS

- Ponte en el lugar del público
- Sé concreto
- Sé positivo
- Sé imaginativo
- Aprende formas eficaces de argumentar



A) ASPECTOS GENERALES

- 2. PREPARACIÓN REMOTA
 - Atento a recoger material
 - Qué se cotiza en el mundo
 - Especialízate
 - Evita la memorización
 - Da forma interna a las ideas
 - Interesa, Informa, Implica



A) ASPECTOS GENERALES

- 2. PREPARACIÓN REMOTA

- Siempre disponible
- Disfruta
- El miedo se supera
- Ten claro lo que quieres decir
- No vayas a quedar bien
- Entérate cómo es el programa





B) LA TELEVISIÓN

- 1. CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO
 - Alta difusión
 - Poca elaboración de los datos
 - Exigencia de imagen
 - Nació como espectáculo
 - "Quema"
 - Fácil manipulación
 - Espectador pasivo



B) LA TELEVISIÓN

• 2. ANTES DE PARTICIPAR EN UN PROGRAMA

- Sé "coqueto"
- Ropa cómoda, colores suaves
- Pequeños detalles
- Acude con tiempo
- Controla los nervios
- Déjate llevar
- Revisa la imagen final



B) LA TELEVISIÓN

- 3. ANTE LAS CÁMARAS: las formas
 - Sé natural
 - Entusiásmate
 - Nada en las manos
 - Ponte cómodo
 - No cruces brazos
 - No fumes
 - Ni gesticules ni quedes rígido
 - Mira al entrevistador



B) LA TELEVISIÓN

- 3. ANTE LAS CÁMARAS: el contenido
 - Habla de lo que conoce la gente
 - La conversación es con el periodista
 - No interrumpas ni te "enrolles"
 - Las preguntas comprometidas
 - Sé sencillo y pon ejemplos
 - Ojo con las muletillas





B) LA TELEVISIÓN

- 3. ANTE LAS CÁMARAS: el contenido
 - No te excuses
 - Haz titulares y repite sin complejos
 - No estés a la defensiva
 - No hagas bromas ni critiques
 - No intentes agotar el tema
 - Ten preparado un buen final

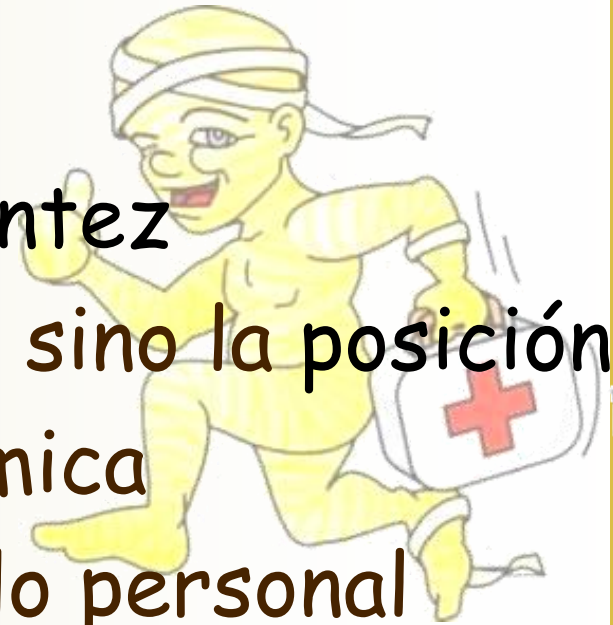


B) LA TELEVISIÓN

- 4. Un tipo especial de programa:

EL DEBATE

- Es polémico, prima la brillantez
- No está en juego la verdad sino la posición
- Principio de economía polémica
- Nunca insultar ni entrar a lo personal
- Prepara datos y contradatos



B) LA TELEVISIÓN

- 4. Un tipo especial de programa:

EL DEBATE

- No entres a todo
- Que no te comparen niveles diferentes
- No rectifiques a los aliados
- Cita a la prensa
- Cita a autores neutrales y adversarios a tu favor
- No juzgues intenciones personales



C) LA RADIO

- 1. CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO
 - Gran comodidad y agilidad
 - Fuerte prestigio informativo
 - Cercanía de la voz
 - Las palabras se las lleva el aire
 - Público heterogéneo





C) LA RADIO

• 1. CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO

- Emisoras personificadas
- Fácil participación
- Medio educativo
- Necesita el apoyo de otros medios



C) LA RADIO

- 2. ANTE EL MICRÓFONO
 - Postura cómoda
 - Ponte los cascos
 - Distribuye la información
 - Controla el tiempo
 - Habla más despacio



C) LA RADIO

- 2. ANTE EL MICRÓFONO
 - Estilo de conversación
 - No te quedes callado
 - Silencio si te llaman por teléfono
 - Comprueba que el programa ha terminado



D) LA PRENSA

- ALGUNAS IDEAS BÁSICAS

- Lo escrito parece que es verdad
- Fuerte influjo ideológico
- Notas de Prensa
- Acontecimientos noticiables
- Cartas al Director



Gracias por vuestra atención

